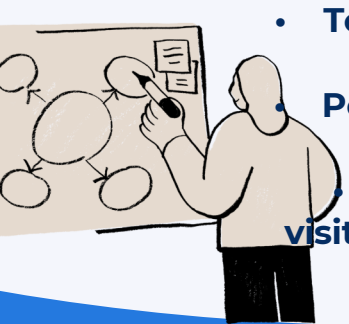
CÓDIGO DE CONDUCTA

Este Código forma parte del Sistema de Gestión Integral (SGI) y complementa las políticas de Calidad, Ambiental, Integridad, Cumplimiento Social y Riesgos Psicosociales, así como los requisitos de las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001.

ALCANCE

Este Código aplica sin excepción a toda la organización, incluyendo:

- **La Dirección General, subdirecciones y personal de mando.**
- **Todo el personal operativo y administrativo, cualquiera que sea su tipo de contrato o antigüedad.**
- **Personal de nuevo ingreso, en capacitación y en periodo de prueba.**
- **Contratistas, proveedores, prestadores de servicios y visitantes, en lo que resulte aplicable a su relación con Grupo Gráfico Editorial.**



VALORES Y PRINCIPIOS RECTORES

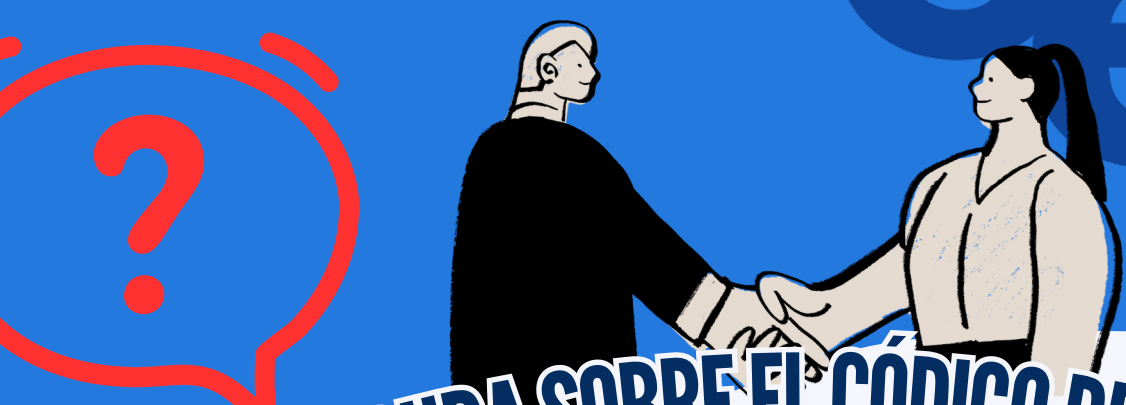
INTEGRIDAD
RESPETO
RESPONSABILIDAD
LEGALIDAD
CALIDAD
SOSTENIBILIDAD



PARTICIPACION DEL PERSONAL



El cumplimiento de este Código es obligatorio y constituye una condición de la relación laboral y comercial con Grupo Gráfico Editorial.



¿TIENES DUDA SOBRE EL CÓDIGO DE CONDUCTA?

Contáctanos, estamos para ayudarte! Puedes consultar el código completo en nuestra página web

WWW.GGEDITORIAL.COM